***Modalidad experiencia***

**Título de la experiencia. En Arial 14 y con 160 caracteres con espacios incluidos. Centrado y con negritas**

Autores. Nombres y apellidos completos 1, separados por una coma. En Arial 10. Poner \* al autor que expondrá el trabajo. Correo electrónico del autor de correspondencia. 1 incluir la afiliación académica o empresa de los autores.

**Palabras clave**: Con un máximo de cinco, en Arial 12.

**Contexto y justificación**

Problema o situación inicial que motivó la experiencia. Máximo 2000 caracteres incluyendo espacios. Arial 12. Interlineado 1.5. De contexto a impacto potencial, el texto será a doble columna.

**Descripción de la experiencia**

Describir los métodos, técnicas, sistemas o enfoque utilizados. Máximo 2000 caracteres incluyendo espacios. Arial 12. Interlineado 1.5

**Hallazgos o resultados**

Resultados, observaciones o hallazgos más relevantes de la experiencia. Máximo 2000 caracteres incluyendo espacios. Arial 12. Interlineado 1.5. Pueden anexarse figuras y/o tablas, éstas serán independientes del número de caracteres.

**Impacto potencial**

Aprendizaje de la experiencia y cómo contribuye a la mejora de metodologías, investigaciones o la producción en el futuro. Máximo 2000 caracteres incluyendo espacios. Arial 12. Interlineado 1.5.